



NÓS SOMOS O TRÂNSITO

**RELATÓRIO DE AÇÕES
MAIO AMARELO**

2018

**Obrigado
por acreditar!**



PATROCÍNIO

OURO



PRATA



BRONZE



Se é Bayer, é bom



UBER



APOIO INSTITUCIONAL



O trânsito é feito por todos nós!

Todos os dias, a mídia abre espaço para falar sobre os acidentes de trânsito. São milhares e milhares de mortos e, ainda, de pessoas que terão de conviver para sempre com as marcas da imprudência cometida por si mesmo ou por outros no trânsito. Uma tragédia que, apesar de anunciada e possível de se evitar, se repete em todos os lugares do Brasil e do mundo, sem fazer distinção de idade ou classe social. Diante de tantas histórias tristes, acabamos por nos tornar números que compõem estatísticas, e que preenchem planilhas e páginas de jornal. Mas somos apenas números nessa triste realidade de tantos mortos e feridos no trânsito? Não! Somos pessoas morrendo e matando!

Este ano, o Movimento Maio Amarelo chegou a sua quinta edição e o tema proposto para a campanha foi “Nós somos o trânsito”, como uma forma de humanizarmos as estatísticas e propormos a cada um de nós a reflexão de que, no veículo ao lado, há uma pessoa. Sim! Não somos máquinas, não somos caminhões, ônibus, carros ou motos, somos seres humanos nos deslocando para chegar ao trabalho, à escola, ao convívio com a família. Por isso precisamos mudar nossa forma de encarar o trânsito.

E essa vontade de mudar, de propor novas formas de transitar, contagia de forma positiva, a cada ano, mais e mais pessoas em todo o mundo. Contamos com representantes do Maio Amarelo do poder público e da sociedade civil em todos os Estados brasileiros. Juntos, eles promoveram dezenas de ações voltadas à população, como num unísono de alerta de que é preciso preservar a vida. Só temos a agradecer por todo o trabalho executado, que se estenderá ao longo de todo o ano. Aqui deixamos registrado nosso muito obrigado!

Além dos representantes, que vocês conhecerão um a um nas próximas páginas, os Detrans (Departamentos Estaduais de Trânsito) e os Cetrans (Conselhos Estaduais de Trânsito) trabalharam arduamente para compor programações que pudessem falar diretamente às pessoas a importância das mudanças de atitude no trânsito. São justamente esses órgãos que incentivaram muitos municípios a deixar-se envolver pelo laço amarelo da prevenção de acidentes no trânsito. Parabéns e obrigado!

A iniciativa privada também se fez presente, falando aos seus mais variados públicos e propagando o discurso de que a segurança e a gentileza no trânsito precisam prevalecer. Parabéns! Obrigado por fazerem parte dessa estratégia de atingir a todos positivamente.

Agradecemos também a todas as empresas que nos apoiam e acreditam na bandeira levantada por nós, que é de trabalhar para tornar o trânsito no país mais seguro, independente de todas as dificuldades que atravessamos e sempre iremos atravessar.

Queremos deixar um legado para o Brasil, que é o de ter um trânsito que respeite a vida, que seja mais seguro e que deixe de vitimar tantos seres humanos. Vamos deixar uma herança positiva e de bom exemplo para nossos filhos e netos. Afinal, Nós Somos o Trânsito!



José Aurelio Ramalho
Diretor-presidente
Observatório Nacional de Segurança Viária

MAIO AMARELO 2018

Um mês inteiro para a reflexão sobre como podemos evitar os acidentes de trânsito. Trinta e um dias que se estendem para todo o ano, com muito esforço e trabalho de quem acredita que é possível fazer mais por um transitar mais seguro. Esse é o Movimento Maio Amarelo, que computa suas atividades de 2018 com balanço positivo e crescente.

Em todo o Brasil e em diversos países do mundo, nosso laço amarelo esteve presente em ações voltadas à sociedade, abraçando a todos com conceitos e motivando atitudes mais seguras e humanas com um único e grande objetivo: preservar vidas!

Todos entenderam que é necessário fazer mais, afinal, **NÓS SOMOS O TRÂNSITO!** A campanha do Movimento Maio Amarelo ganhou as ruas e tornou real os personagens que estavam nas telas de TV, nos anúncios e posts de redes sociais. Quantos foram aqueles que trouxeram para a sua realidade as peças publicitárias criadas, aproximando-as da sua vida.

O laço amarelo ganhou espaço cativo nos corações, nas lapelas, nos lugares públicos nas ruas. Foi amarelo também a cor de prédios públicos, e privados, empresas e monumentos em diversos cantos mundo afora. O amarelo gritou como um alerta a todos: preserve a vida! Tenha atos seguros no trânsito.

Entidades, órgãos públicos, associações, empresas e comunidades que desenvolveram atividades para a população em geral sobre a necessidade de práticas seguras, buscando a vacina para a 'epidemia' de mortes no trânsito. E a população se empenhou em estar presente nessas ações. Nas mais diversas cidades de todos os estados brasileiros que deflagraram o Movimento, as ações de conscientização foram as mais diversificadas.

O mais incentivador de tudo isso é que não acaba aqui. O Movimento Maio Amarelo prevalece e persiste, continuará acontecendo ao longo do ano e terá novas e mais fortes edições. Se **NÓS SOMOS O TRÂNSITO**, juntos podemos fazer ainda muito mais. Até 2019!

#NÓSSOSMOSOTRÂNSITO:

Com este mote o Maio Amarelo 2018 teve seu materiais produzidos em 3 línguas: Português, Inglês e Espanhol, e distribuído pelos quatro cantos do mundo!



SUMÁRIO

- 1** AGRADECIMENTO
- 2** MAIO AMARELO 2018
- 5** CINCO ANOS DE MOVIMENTO
- 7** DESAFIO PUBLICITÁRIO
- 8** REPERCUSSÃO
- 9** IMPRENSA
- 12** DESTAQUES
- 26** FOTOS RECEBIDAS
- 28** PROGRAMA LAÇO AMARELO

O Maio Amarelo contagiou o Brasil e o mundo!

O Movimento Maio Amarelo chega a seu quinto ano reunindo mais de cinco mil apoiadores em todos os cantos do Brasil e do mundo, ganhando cada vez mais força e adesão na sociedade. Ter um mês inteiro destinado às ações de prevenção e conscientização em favor da vida é a forma encontrada para diminuir as mortes e sequelas causadas pelos acidentes de trânsito.

Atualmente, mais de 27 países realizam atividades voltadas ao Maio Amarelo. Nesse momento, as diferenças culturais se extinguem e a língua do cuidado com a vida prevalece entre os povos.

A meta de todos os que se envolvem de alguma forma com o Movimento é chamar a atenção da sociedade para a urgência de fazermos um trânsito mais seguro. Se Nós Somos o Trânsito, como clama o mote da campanha deste ano, todos juntos podemos mudar os tristes e alarmantes números que envolvem os acidentes de trânsito.

Daí a importância das ações coordenadas e perenes entre Poder Público e a sociedade civil. A intenção do Maio Amarelo é colocar em pauta o tema segurança viária de forma constante, não somente durante o mês de maio, mas durante todo o ano, e mobilizar toda a sociedade, envolvendo os mais diversos segmentos: órgãos de governos, empresas, entidades de classe, associações, federações e sociedade civil organizada para, fugindo das falácias cotidianas e costumeiras, efetivamente discutir o tema, engajar-se em ações e propagar o conhecimento, abordando toda a amplitude que a questão do trânsito exige, nas mais diferentes esferas.

História do Maio Amarelo: acesse maioamarelo.com





27
ESTADOS

51
REPRESENTANTES

25
SOCIEDADE

26
PODER PÚBLICO



GENY POLANCO RIBEIRO B. TEIXEIRA
PODER PÚBLICO



ANTONIO ALBERTO MONTEIRO DE SOUZA
PODER PÚBLICO



INACIO MONTEIRO MACIEL
PODER PÚBLICO



GETÚLIO DE JESUS LOPES JÚNIOR
PODER PÚBLICO



JOSÉ REGES COSTA FREIRE
SOCIEDADE



ALDO BALIEIRO MACHADO
SOCIEDADE



FÁBIO VARGAS MENDES
PODER PÚBLICO



LUCIO GOMES
PODER PÚBLICO



CAIO ASSUNÇÃO TORRES
PODER PÚBLICO



HANERY ABREU MENDONÇA
SOCIEDADE



ANTONIO EDSON SOUZA MEIRA JÚNIOR
SOCIEDADE



LUÍS CARLOS PAULINO
SOCIEDADE



FÁBIO VARGIAS MENDES
PODER PÚBLICO



FRANCISCO VIEIRA GARONZE
SOCIEDADE



MARIA DE FÁTIMA RODRIGUES
PODER PÚBLICO



ROSITÂNIA PEREIRA DE FARIAS
PODER PÚBLICO



CAMILA SOUZA DANTAS MOTA
SOCIEDADE



ROBERTO HASHIOKA SOLER
PODER PÚBLICO



FRANCISCO DE ASSIS PERES SOARES
SOCIEDADE



THIAGO FRANCA
PODER PÚBLICO



ALECIANE C. SANCHES DE ANDRADE
SOCIEDADE



ROSELY FANTONI
PODER PÚBLICO



MARCELO DA SILVA SANTOS
PODER PÚBLICO



MARIO MARTINS JUNIOR
SOCIEDADE



ROBERTO HASHIOKA SOLER
PODER PÚBLICO



JAQUELINE DA SILVA TSAUKIS
SOCIEDADE



ABIMADABE VIEIRA
PODER PÚBLICO



GILCÉLSON GONÇALVES SARMENTO
SOCIEDADE



RICARDO BORGES
PODER PÚBLICO



ABIMADABE VIEIRA
PODER PÚBLICO



CAROLINE ANDREATTA
PODER PÚBLICO



MAURO GIL
SOCIEDADE



JOÃO ANTONIO BARROS OLIVEIRA
PODER PÚBLICO

THATIANA MURILLO
SOCIEDADE

HARINSON C. CAMARA DE ALMEIDA
PODER PÚBLICO

KAYNARA ISABELLE G. DE MEDEIROS
SOCIEDADE

MARTA LUNA
PODER PÚBLICO

ANGELICE JANESKO LONGO PEREIRA
PODER PÚBLICO

MARIA CRISTINA ALCÂNTARA ANDRADE
PODER PÚBLICO

MARLI FABIANA DA SILVA
SOCIEDADE

JEANNE CHRISTINE DE A. SAMPAIO
SOCIEDADE

FÁBIO CAMPOS DA SILVA
SOCIEDADE

ANDRÉ LUIZ NICKELE CÓRDOVA
PODER PÚBLICO

FÁBIO EUCLIDES DE MELO GUIMARÃES
SOCIEDADE

SÍLVIA LISBOA
PODER PÚBLICO

CLEIDE DE SOUSA MORAIS
PODER PÚBLICO

HUMBERTO DE ALENCAR
SOCIEDADE

SIMONE MACHADO GOMES
SOCIEDADE

ANDRÉ SILVA RESENDE
PODER PÚBLICO

DANILO GOMES GALVÃO
SOCIEDADE

Empresa Via Ágil vence o Desafio de Publicidade 2018!

Com 201 compartilhamentos e 140 curtidas no Facebook, a ganhadora do Desafio de Publicidade Maio Amarelo 2018 é a empresa Via Ágil, responsável pelo transporte coletivo de Piracicaba. Com o mote "A culpa é sua. 90% dos acidentes são causados por falha humana", a campanha criada pelo setor de Marketing da empresa foi estampada nos ônibus e circula pela cidade. A peça foi a mais curtida e compartilhada na página do Maio Amarelo no Facebook e será condecorada no evento de Encerramento do Movimento Maio Amarelo, a ser realizado em Brasília - DF, dia 28 de junho de 2018.

O vencedor receberá uma assinatura grátis do PUFlix, portal de treinamento para publicitários e criativos, para fazer todo e qualquer curso disponibilizado durante o período de um ano.



**publicitários
criativos**



REPERCUSSÃO

CURTIDAS NAS PÁGINAS OFICIAIS

+^{de} 93 MIL

+^{de} 7,5 MILHÕES

PESSOAS ALCANÇADAS NO FACEBOOK

+^{de} 330 MIL

ACESSOS AO SITE EM MAIO



CORREIO POPULAR



terra



Tribuna da Bahia

MANCHETE ONLINE

EXAME.COM

O GLOBO

CBN



NEWS



GAZETA DE ALAGOAS

CORREIO DO ESTADO
CREDIBILIDADE DE LÍDER



ESTADÃO

+^{de} R\$243 MILHÕES

DE MÍDIA ESPONTÂNEA DURANTE MAIO



DC
DIÁRIO CATARINENSE
NOSSO ESTADO DE PONTO A PONTO.

DM
Diário da Manhã

FOLHA DE S. PAULO
★ ★ ★

DIÁRIO de PERNAMBUCO

DIÁRIO do IGUAÇU

RPC
VAMOS JUNTOS



STOCK CAR



OESTADOMaranhão

CORREIO BRAZILIENSE

NETRO DF



EBC
Rádio Nacional da Amazônia
OC 11.700 MHz e 11.800 MHz

Destak

AMAZONAS EMTEMPO

UOL
o melhor conteúdo

Correio*
O QUE A BAHIA QUER SABER

Imprensa foi fundamental ao destacar o Maio Amarelo

Foram mais de 10.000 reportagens publicadas ao longo do mês de maio. TV's, rádios, jornais, revistas, sites e blogs deram espaço para falar sobre a prevenção de acidentes. No país todo, tivemos pessoas falando sobre o Maio Amarelo e disseminando a importância de uma nova consciência, em que prevaleça o respeito ao próximo no trânsito.

"A imprensa como um todo abraçou a proposta do Maio Amarelo para a redução e prevenção dos acidentes de trânsito e dá visibilidade ao movimento, numa reflexão sobre como nossas atitudes podem influenciar o trânsito e como podemos adotar atitudes mais responsáveis. Sentimo-nos honrados de ter a imprensa, como apoiadora dessa causa", destaca José Aurelio Ramalho, diretor-presidente do OBSERVATÓRIO Nacional de Segurança Viária.

UOL notícias



ÚLTIMAS - CIÊNCIA E SAÚDE ECONOMIA - INTER JORNAIS POLÍTICA ELEIÇÕES 2018 UOL CONFERE TECNOLOGIA LOTERIAS + CANAIS -

Campanha do Maio Amarelo alerta para 37 mil mortes no trânsito do país

COMENTE

Agência Brasil

02/05/2018 | 22h20

globo.com | g1 | globoesporte | gshow | famosos & etc | vídeos

MENU



SANTOS E REGIÃO



Especialista em trânsito fala sobre Maio Amarelo

MAIS INFORMAÇÕES |

Tweetar

G+

Curtir 0



MOTO SEGURANÇA E TRÂNSITO | Segurança Viária: Balanço das Ações no Maio Amarelo

Segurança Viária: Balanço das Ações no Maio Amarelo

Espaço especial na Revista Quatro Rodas

A Revista Quatro Rodas de maio trouxe um encarte especial, recheado de informações e dados estatísticos sobre o Movimento Maio Amarelo. Como a própria publicação diz “o Maio Amarelo é fundamental para mudar o quadro de segurança viária no Brasil. E a Quatro Rodas não podia ficar de fora dessa boa ideia”.

Dividida em quatro temas principais, a reportagem explica o que é o Movimento Maio Amarelo, fala sobre os itens de segurança obrigatórios nos veículos brasileiros, o exemplo positivo do Japão, que conseguiu reduzir drasticamente o número de mortos e feridos no trânsito e como o fator humano impacta diretamente nos altos e graves índices de acidentes registrados no país.

■ MAIO AMARELO | MOVIMENTO PELA VIDA

TRÂNSITO É FEITO DE GENTE. E A GENTE MERECE RESPEITO.
#NÓSSOMOSOTRÂNSITO

São 210 mil vítimas fatais no Brasil.*
Seja consciente e evite os acidentes.

maio amarelo
ATENÇÃO PELA VIDA

O QUE É O MAIO AMARELO? Realizado em 27 países, o Maio Amarelo é promovido no Brasil pelo Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV), que este ano tem apoio da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea). O ONSV começou sua campanha em 2013, mobilizando imprensa, fabricantes, governo e sociedade em torno da segurança no trânsito. A abordagem é semelhante à adotada por órgãos de saúde na promoção de meses de prevenção de doenças, como o Outubro Rosa, contra o câncer de mama, o Dezembro Vermelho, contra a disseminação da Aids.

Como nestes movimentos, o Maio Amarelo também usa um laço como símbolo, mas amarelo. O ONSV es-

ria o italiano do cabelo em pé. Entre gente alcoolizada, imprudente, que sono ou anda acima da velocidade tamente pelo jeito como dirigimos do Programa Volvo de Segurança no Trânsito (PVST). Ou seja 65% dos acidentes seriam facilmente evitáveis se os brasileiros dirigissem responsabilmente. E por isso que o movimento Maio Amarelo, um mês inteiro de conscientização sobre o trânsito, é tão importante para o país. E é por isso que a QUATRO RODAS não poderia deixar de dar todo o apoio possível para tornar mais seguro um dos trânsitos que mais matam no mundo.

rodovias brasileiras tem diminuído. Causou 46.051 em 2012, ano sangrento dos últimos dez anos para 35.708 em 2016, segundo dados preliminares do DataSUS. É uma redução de 22,5%, mas ainda assim o número atual é alarmante para entender o que significa a guerra do Gólo (1990 a 1991) e totos cerca de 40.000 pessoas. Assim quando se diz que o Brasil vive guerra no trânsito, não é exagero.

56 na semana entre Natal e 1º de Novembro de 2017, morreram mais pessoas em acidentes de carro por dia do que em um ano inteiro na Suécia (cerca de 300). Com uma população de 127 milhões e uma frota de 64 milhões de carros, o Japão possui em acidentes pouco menos de vidas em 2017. Os exemplos de dois países mostram o quanto temos a avançar.

NÃO ULTRAPASSE! A maioria dos PVST, feita apenas com de rodovias federais, consido os mais conflituais pelo pro mostra que, das muitas causas de acidentes mapeados, as de comportamento dos motoristas são as mais letais. Exemplo de ultrapassagens indevidas, de serem responsáveis por dos acidentes, elas são causadas de 7,97% das mortes. Rodovias locais incompatíveis fo de 12,79% dos acidentes, 14,29% das mortes.

O PVST até faz um cálculo sobre as causas. "Quando o PVST analisa os dados de índice

OBSERVATÓRIO NACIONAL DE SEGURANÇA VIÁRIA

ANP/ANVIA

Na imprensa internacional

Medium

During "Yellow May," Pedestrians Get the Royal Treatment



A atividade denominada “Pedestre Majestade” do Maio Amarelo em Fortaleza (CE) foi destaque internacional e noticiada no site medium.com.

A ação consistiu em estender um tapete vermelho em frente à Prefeitura. Os convidados de honra? Não celebridades ou dignitários - embora alguns usassem coroas - mas pedestres.

Dessa forma, Fortaleza se uniu à outras cidades do Brasil e do mundo para chamar a atenção para a segurança no trânsito e introduzir novas iniciativas para tornar as ruas mais seguras e acessíveis para usuários vulneráveis como ciclistas e pedestres.

DESTAQUES

Poder Público

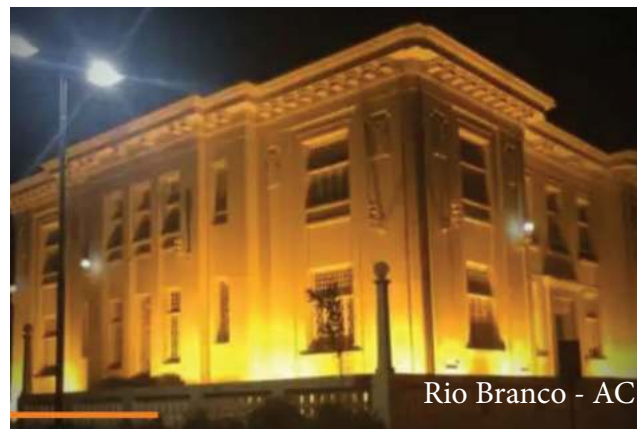
Amarelo predomina e faz alerta

Como uma epidemia de boas ações, a cor amarela foi utilizada para alertar a todos quanto à importância da conscientização para a redução de acidentes. Para demonstrar esse apoio, prédios públicos, privados, monumentos no Brasil e em outros países ganharam novamente iluminação amarela como modo de realçar a proposta da mobilização.

O Palácio do Planalto, o Congresso Nacional, a Esplanada dos Ministérios, a Catedral de Brasília, o Cristo Luz de Camboriú (SC), o Palácio Rio Branco (AC) e o Palácio dos Bandeirantes (SP) foram alguns deles. O objetivo da iluminação diferenciada durante o mês de maio é chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo.

Prefeituras de todo o país usaram a cor amarela em fachadas, em frotas oficiais de veículos para reforçar o pedido de mais segurança no trânsito.

Parcerias assim são de suma importância para que o movimento atinja o objetivo de chegar ao maior número de pessoas em todo país.

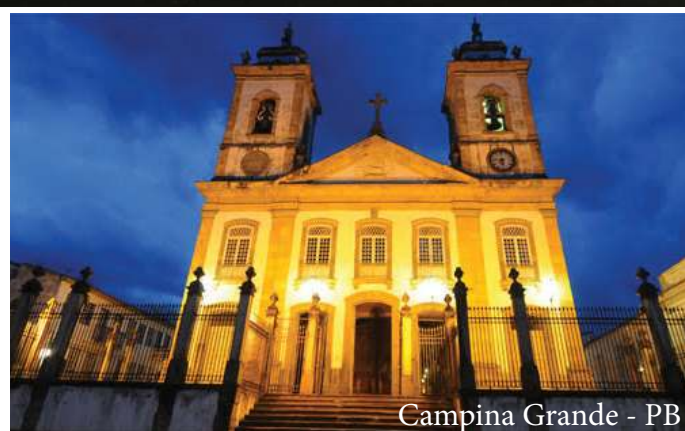




Brasília - DF



São João Del Rei - MG



Campina Grande - PB

DERs e o Maio Amarelo

O DER (Departamentos de Estradas de Rodagem) também se envolveu com as ações do Movimento Maio Amarelo. No Distrito Federal, por exemplo, o DER realizou diversas ações em prol da redução de acidentes de trânsito, com lançamento oficial da campanha, passeio motociclístico, atividades nas ruas com os condutores e voltadas para as crianças e até doação de sangue!



Empoderamento dos Detrans em todo o país

Como acontece desde o primeiro ano do Movimento, Detrans (Departamentos Estaduais de Trânsito) de todos os estados brasileiros trabalharam ao longo de todo o mês de maio em diversas atividades educativas. Foram dezenas de ações que levaram às comunidades orientações de como praticar o trânsito seguro. A cor amarela do laço que representa o Movimento predominou e o mote deste ano “Nós somos o trânsito”, ganhou as ruas.

As ações educativas do Detran-DF, por exemplo, alcançaram um público estimado em mais de 100 mil pessoas. A Diretoria de Educação do órgão promoveu mais de 90 atividades. Um dos eventos de maior destaque foi o seminário internacional realizado na Faculdade de Tecnologia (FT) da Universidade de Brasília.

Três Detrans contam, inclusive, com diretores-presidentes que são representantes do Maio Amarelo em seus Estados. São eles: Lúcio Gomes (BA), Thiago Franca (MT) e Roberto Hashioka Soler (MS).





DETRAN - DF



DETRAN - ES



DETRAN - GO



DETRAN - MA



DETRAN - MG



DETRAN - MS



DETRAN - MT



DETRAN - PA



DETRAN - PB



DETRAN - PE



DETRAN - PI



DETRAN - PR



DETRAN - RJ



DETRAN - RN



DETRAN - RO



DETRAN - RR



DETRAN - RS



DETRAN - SC



DETRAN - RS



DETRAN - SP



DETRAN - TO

Iniciativa:

OBSERVATÓRIO NACIONAL DE SEGURANÇA VIÁRIA

Realização:

ANFAVEA

maio amarelo
ATENÇÃO PELA VIDA

TRÂNSITO É FEITO DE GENTE. E A GENTE MERECE RESPEITO.

#NÓSSOMOSOTRÂNSITO

Prefeituras se engajaram em promover ações de conscientização

Como desde o primeiro ano do Movimento, as prefeituras de todo o país não mediram esforços em 2018 para promover o Maio Amarelo. Foram realizadas caminhadas, palestras, abordagens com diversos públicos em todas as faixas etárias. Reuniram empresas, escolas, entidades ou seja: mobilizaram toda sociedade. Além disso, incentivaram as cidades através de seus representantes a fazerem o mesmo.

Com a participação de alunos das redes pública e particular de ensino, a caminhada “Maio Amarelo” em Corumbá (MS) buscou mobilizar a população em torno da questão da segurança viária e propagar a conscientização em torno de um trânsito seguro para pedestres e condutores. Promovida pela Prefeitura de Corumbá, por meio da Agência Municipal de Trânsito e Transporte (Agetrat), a caminhada mostrou a importância do respeito às leis de trânsito.

A Prefeitura de Camboriú, por meio do Fundo Municipal de Trânsito (FUMTRAN) representou o movimento com um “Laço Humano” no topo do Morro do Careca, na Praia dos Amores. O laço simboliza a união em prol do trânsito municipal.



Corumbá - MS



Balneário Camboriú - SC

Indaiatuba faz 5ª edição da “Caminhada pela Vida”

Num dia de céu azul e temperatura agradável, a motivação por um trânsito mais seguro levou mais de 500 pessoas a sair de casa e participar da quinta edição da Caminhada “Atenção Pela Vida”, uma das ações do Movimento Maio Amarelo em Indaiatuba. Pessoas de todas as idades se concentraram em frente à Prefeitura e, depois de um aquecimento, partiram em caminhada. Houve distribuição de camisetas para quem doou um quilo de alimento. As doações serão destinadas para entidades assistenciais.

A minicidade que ensina leis de trânsito novamente foi um sucesso entre as crianças, que fizeram um passeio dirigindo os carrinhos no cenário montado no local e, no final, ainda receberam uma “carteirinha” de motorista. Os adultos puderam sentir o que é um choque a 5 km/h no simulador de impacto.



Painel vivo em Sorocaba clama por respeito ao ciclista

Um painel vivo com a mensagem “Trânsito é feito de gente. E a gente merece respeito”, da Campanha do Maio Amarelo 2018, foi montado pela Urbes - Trânsito e Transportes para marcar a abertura oficial do Movimento Maio Amarelo no município, que é sede de região metropolitana. O painel vivo foi produzido com o apoio da 3M e criação da Agência Atua. A campanha que ilustra o painel é uma realização da Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores), que doou todo o conteúdo da campanha, composto de vídeo, spot de rádio e materiais para impressão e publicação em redes sociais, para a sociedade, em ações de educação para o trânsito.



Sindseg sp e Sincor-sp fizeram ações nas ruas

Durante o mês de maio, o Sindseg SP e o Sincor-SP, em parceria com a Artesp e a ONG Picadeiro do Asfalto, realizaram ações de Realidade Virtual (VR na sigla em inglês), em que as pessoas tiveram a oportunidade de vivenciar simulações de situações de risco, como dirigir alcoolizado ou desrespeitar as leis de trânsito. A ação impactou mais de 40 mil pessoas de 13 cidades do estado de São Paulo.



ABRAMET, AMB E CFM também fizeram campanha

Para chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo, a ABRAMET (Associação Brasileira de Medicina de Tráfego), a AMB (Associação Médica Brasileira) e o CFM (Conselho Federal de Medicina) apoiam o Movimento Maio Amarelo.

As peças da campanha destacam a importância da alcoolemia zero para uma dirigibilidade segura, e abordam temas como o uso correto do capacete, o risco da distração provocada pelo uso do celular no trânsito, segurança das crianças e gestantes, e atenção aos pedestres.

Alcoolemia zero: Único padrão possível para uma dirigibilidade segura.

#NÓSSOMOSOTRÂNSITO

Logos: ABRAMET, AMB, CFM, maioamarelo

A mulher grávida quando motorista ou passageira de um veículo automotor deve usar sempre o cinto de segurança "tipo 3 pontos".

#NÓSSOMOSOTRÂNSITO

Logos: ABRAMET, AMB, CFM, maioamarelo

O uso correto do capacete diminui o risco e a gravidade de lesão em cerca de 72% e reduz a probabilidade de morte em até 40%.

#NÓSSOMOSOTRÂNSITO

Logos: ABRAMET, AMB, CFM, maioamarelo

REDUÇÃO DE FERIMENTOS

Quando utilizado de forma adequada o cinto de segurança reduz muitos lesões.

- Diminui o risco de perfuração do globo ocular
- 45% das lesões do tórax
- 40% das lesões de abdome
- 56% dos lesões na cabeça
- 60% das lesões de coluna vertebral
- 100% dos ferimentos dos quadris

#NÓSSOMOSOTRÂNSITO

Logos: ABRAMET, AMB, CFM, maioamarelo

A distração provocada pelo celular **QUADRUPlica** - isso mesmo, multiplica por QUATRO - o risco de desastre no trânsito.

#NÓSSOMOSOTRÂNSITO

Logos: ABRAMET, AMB, CFM, maioamarelo

Para maior segurança é fundamental que crianças com até 10 anos de idade estejam acomodadas no banco traseiro do veículo e utilizando equipamentos de segurança apropriados para cada fase do seu desenvolvimento.

#NÓSSOMOSOTRÂNSITO

Logos: ABRAMET, AMB, CFM, maioamarelo

Iniciativa Privada

Anfavea é realizadora da campanha Maio Amarelo 2018

Firmando o compromisso com um trânsito mais seguro, a Anfavea - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores demonstrou preocupação com o trabalho de conscientização para a redução no número de acidentes no país. Graças à entidade foi possível dar corpo e estrutura à Campanha Maio Amarelo 2018, que tem como mote o tema “Nós somos o trânsito”, traduzido em peças publicitárias que a mobilidade urbana é feita de pessoas.

A Campanha, desenvolvida em parceria com o OBSERVATÓRIO, foi totalmente doada pela Anfavea ao Movimento Maio Amarelo. Ou seja, todas as peças publicitárias criadas podem ser utilizadas por quem desejar disseminar ações para um trânsito mais seguro.

Na visão de Antonio Megale, presidente da Anfavea, “a segurança no trânsito é uma questão fundamental que demanda comprometimento de toda a sociedade. Para a indústria automobilística, este é um tema constante em todos os debates e por isso os fabricantes investem continuamente na evolução dos veículos, de forma a oferecer soluções de mobilidade cada vez mais humanas, seguras e tecnológicas”.



Assista ao vídeo de 2018

Celular em campo incomoda mais que no trânsito

O goleiro do Atlético Paranaense usou o celular em campo em campanha de conscientização para o Maio Amarelo, feita pela Uber em parceria com o Atlético Paranaense. Um atleta querido pela torcida e o maior responsável pela segurança do time em campo, ficou mexendo no celular minutos antes da partida, algo que poderia prejudicar a sua atenção e colocar seus companheiros em risco. A atitude chamou atenção de torcedores e imprensa esportiva, rendendo severas críticas ao goleiro.

A ação inédita quis alertar sobre como o celular pode distrair qualquer pessoa, seja no trânsito, caminhando ou mesmo antes de uma partida de futebol. O vídeo teve mais de 4.8 milhões de views nas redes sociais, além de ganhar repercussão nacional e internacional na mídia.

Para marcar essa ação publicitária, o time ganhou também o laço amarelo em seu uniforme.

+4,8 MILHÕES

DE PESSOAS IMPACTADAS

Assista
ao vídeo



Personalidades apoiam o Maio Amarelo

Atores, apresentadores e celebridades ligadas ao esporte demonstraram seu apoio ao Maio Amarelo. O Programa “Encontro com Fátima Bernardes”, da TV Globo, abriu espaço para falar sobre a importância do Movimento para a prevenção dos acidentes de trânsito. O tema foi colocado em pauta pela apresentadora em entrevista com o ator Tony Correia (apoiador do Maio Amarelo) e seu filho, Philippe, que sofreu um grave acidente de trânsito.

Os atores Oscar Magrini, Nando Rodrigues, Rodrigo Simas, Tony Correia, e o diretor João Paulo Jabur, da novela *Orgulho e Paixão* da Rede Globo, deram o recado: Nós somos o trânsito!

Matheus Leist, piloto da Fórmula Indy, também apoia o Maio Amarelo.

O programa *Brasil Caminhoneiro*, exibido pelo SBT e pela TV Aparecida, por meio do quadro “Segurança é Aqui”, apresentado por Francisco Vieira Garonce, que motiva a consciência de todos nós que o trânsito pode ser mais seguro e humano se mudarmos nossas atitudes ao conduzir veículos.

O programa *Bem estar* da TV Globo abordou o tema álcool e direção durante o Maio Amarelo. Uma pesquisa feita pelo Ministério da Saúde revelou o número de pessoas que assumem beber e dirigir.

Outra abordagem foi quanto ao pedestre, para proteger o personagem mais vulnerável na mobilidade urbana.

A Copa Truck fez um vídeo de divulgação sobre o que aconteceu, reforçando a importância em preservar a vida e respeitar as leis de trânsito.

A Stock Car promoveu, na 5ª etapa da temporada realizada em Santa Cruz do Sul (RS), ações para a campanha Maio Amarelo, em parceria com a CBMM (Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração). Todos os carros da principal categoria do automobilismo brasileiro ganharam o laço amarelo, símbolo do movimento mundial para a redução dos acidentes de trânsito em e favor da vida.



Mais de 46 mil estão jogando o Maio Amarelo Kids

Com mais de 46 mil pessoas, entre crianças e seus familiares jogando o Maio Amarelo Kids, i game foi classificado entre os dez melhores APP's Android, segundo o Canaltech: <https://canaltech.com.br/apps/os-10-melhores-apps-android-da-semana-240518/>

O jogo educativo Maio Amarelo Kids foi lançado no Maio Amarelo e criado para ensinar crianças sobre os principais conceitos de educação no trânsito, através de diversas atividades e desafios interativos para crianças do 1º ao 6º ano do Ensino Fundamental. Os 100 melhores colocados no final de maio serão premiados com conjuntos LEGO.



Campanha da NTU para o Maio Amarelo falou sobre o transporte coletivo

A Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) abordou o ônibus como tema principal da sua campanha de conscientização sobre o trânsito seguro durante o Maio Amarelo. Amparada por dados estatísticos que apontam o ônibus como o meio de deslocamento mais seguro, responsável pelo menor índice de mortes no trânsito, a Associação lançou uma ação publicitária em parceria com o OBSERVATÓRIO Nacional de Segurança Viária (ONSV).



SP_Urban Digital festival apoia o Maio Amarelo, pelo segundo ano consecutivo

Pelo segundo ano consecutivo, o festival de new media se junta à iniciativa que chama a atenção para a segurança no trânsito. A mostra de arte digital “Maio Amarelo” chamou a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo e reforça o direito de transitar pela cidade de forma segura. Este ano, os pontos da cidade preenchidos por arte digital foram a Av. Paulista (na Galeria de Arte Digital instalada na fachada do Centro Cultural Fiesp) e o Largo da Batata.

Sob o tema mobilidade urbana, a curadoria do SP_Urban selecionou obras digitais que proporcionam reflexão sobre os propósitos do Maio Amarelo - e que foram criadas especialmente para falar sobre o trânsito.



Rodobens adere ao movimento Maio Amarelo com campanha que “vende” consciência no trânsito

Empresa cria ação, em parceria com OLX, para transmitir mensagens que geram conscientização e um novo comportamento no trânsito.

Até o final do mês, a empresa fará uma ação em parceria com a OLX em que serão anunciados produtos fictícios, porém “vendidos” como se fossem reais, com nomes e descrições bizarros, como o Banco Abraço de Urso, o Pneu Que Não Come Faixa e o Pedal Para Pé Pesado.



VEJA AS FOTOS RECEBIDAS EM 2018



FOTOS CLASSIFICADAS POR ESTADO E CIDADE

CRIE UM LAÇO

ENTRE SUA EQUIPE E UM TRÂNSITO MELHOR.

Seja uma Empresa, Entidade ou Município
Laço amarelo

COM A ADESÃO VOCÊ TERÁ:

- ℓ Todos os meses, durante um ano, um texto sobre o tema do mês, peças publicitárias, vídeos e boletins de rádio. Todas as peças de comunicação podem ser utilizadas de forma ilimitada pelos parceiros.
- ℓ Sua empresa, entidade ou município receberá a certificação **Laço Amarelo**, que pode ser utilizada e divulgada como desejar.
- ℓ Sua marca será amplamente divulgada em todos os meios de comunicação do **Observatório** e do **Maião Amarelo**, e também em mídias nacionais e internacionais.

Os acidentes de trânsito trazem muita dor, seja para a vítima e sua família, seja para o causador do fato. Um acidente causa um enorme desgaste emocional, perdas irreparáveis e até mesmo prejuízo financeiro. O selo Laço Amarelo existe para conscientizar as pessoas sobre a importância de se evitar os acidentes. Nas empresas, nos municípios e nas entidades, o Laço Amarelo auxilia a tratar o tema segurança com foco em seus diversos tipos de públicos. A iniciativa reconhece as boas ações e permite que empresas, instituições e governos colaborem ainda mais com projetos estruturados na busca por um trânsito mais seguro.



atua.ag

Laço amarelo
uma iniciativa

 **OBSERVATÓRIO**
NACIONAL DE SEGURANÇA VIÁRIA
onsv.org.br

EMPRESA
Laço amarelo



Se é Bayer, é bom



ENTIDADE
Laço amarelo



MUNICÍPIO
Laço amarelo







#NÓSSOMOSOTRÂNSITO

O QUE VOCÊ
FEZ HOJE POR
UM TRÂNSITO
MAIS SEGURO?


O DESENVOLVIMENTO, COORDENAÇÃO,
SUPORTE, DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES, COLETA
DAS INFORMAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DESTE
RELATÓRIO FORAM REALIZADOS POR:

 **OBSERVATÓRIO**
NACIONAL DE SEGURANÇA VIÁRIA

+55 (19) 3801-4500

 /ONSV.ORG.BR/

 @_ONSV

 ONSV@ONSV.ORG.BR